



SCA France

Compte rendu de réunion Publique le 4 mars 2019

Lieu : Brulerie de Belleville, Paris

Emetteur : FB

Date : 1/3/2019

Présents : Stephane C, Michael McC, Nir C, Frank B
Et 35 amis de café

1. Bilan SIRHA

1.1. Réussites

- Candidats Nombreux et performants
- Beaucoup de spectateurs
- Juges en nombre suffisants et très motivés
- La video et le live du RBF
- Bénévoles très impliqués
- 5 competitions finies en temps et en heure
- Temps suffisant le dernier jour pour la remise des trophées par les sponsors

1.2. A Ameliorer

- Stand SIRHA avec les gradins qui coupent la vue sur scene au public
- Manque stage Manager, qui a désisté cause accident
- La prise en main des bénévoles doit se faire plutôt en amont du salon
- Besoin des bénévoles supplémentaires sur certains jours
- L'aménagement Backstage sans surveillance et organisation parfois délaissé par certains candidats
- La mise en avant des sponsors avec logo et pancartes a été insuffisante , car le travail a été commencé trop tard.
-

2. Budget Sirha et 2019

- Budget SIRHA équilibré et maintenu ,60 KE

Maintenant Il faut chercher des sponsors pour couvrir les frais du championnat de torréfaction. !!

3. Après SIRHA

Ce qui est fait :

- les videos du championnat sont sur You Tube
- Remerciements des juges
- Remerciements Sponsors
- Remerciements Bénévoles
- Validation Championnats
- Verifier Membership des champions nationaux

Ce qui va etre fait :

- Fiches de score à envoyer aux candidats

4. Les Idées Après SIRHA proposées par l'assemblée

- Faire goûter les cafés de compet au grand public en interaction
- Offrir aux bénévoles des avantages (carottes) p.ex Membership gratuit pour susciter leurs engagements
- Chercher une assistance (stagiaire, community manager) pour occuper le poste digital et communiquer sur les réseaux sociaux
- Il faut 2 personnes pour gérer frontstage et backstage
- Monter des étagères backstage
- Speaker à engager si on a le budget
- Calibration juges en démonstration pedagogique devant le grand public
- Séparer regie video du point d'eau
- Mettre les videos sur le net en cadence afin d'augmenter le suspense et l'attente
- Proposer aux champions des séances d'entrainement bien avant les championnats du monde
- Mettre en place un Campus en présence des champions pour les amateurs de café

5. CAFÉ! Festival & Expo 21-23 juin

- Il y a 38 stands réservés et payés et plein d'autres dans les tuyaux
- Le 1^{er} jet de programme nous sera communiqué par SM sem prochaine
- Le plan d'aménagement sera communiqué également à nous
- Pour la compet TORREFACTION nous pouvons accueillir 16 personnes max. Si plus d'inscrits il y aura une présélection sur le café vert en amont.
- Antoine organisera la compet et fournit le matériel
- Prévoir la vente du café torréfié au grand public avec les sachets 250g
- Prévoir une partie du Coffee skills program comme animation sur stand SCA :
p.ex :Introduction to coffee facile à mettre en place
- brochures AST à prévoir et présenter.

-pour info : paris coffeeshow a réservé ses dates au 18-20 avril 2020. Cafestival a prévu son show en mars 2020 bien avant.

5.1 Actions à prévoir dès maintenant

pour le championnat au Cafestival En suivant le nouveau retroplanning pour juin .

-ouverture des inscriptions aux candidatures **le 18 avril**

au

Jour de notre prochaine réunion le 18 avril

MERCI a TOUS
Le secretaire

	En Amont	suggestions d'amélioration
6 mois	Réservation d'hôtels choix prestataire video (+ gros budget) sponsoring google drive Bureau	éviter la galère fares les devis pour la video 6 mois d'avance solliciter sponsors plutôt, 1 pers dédiée tables, trophées, tasses Podium : Prévoir plus tôt les sponsors pour la remise des prix, ainsi que la pondération des goodies. faire de la place sur Google Drive définir le rôle de chacun
2 mois	ouverture inscription candidats au retour au retour réponse gmail francebarista	demande de frais d'inscription et de signer code de conduite demande de signer droits à l'image demande Bio candidats 1 personne dédiée
1 mois	scoresheets réponse gmail francebarista adhesion SCA	imprimer en amont 1 personne dédiée vérifier le membership et relance
2 sem	facebook réponse gmail francebarista Bénévoles	annoncer les candidats avec bio, créer le buzz 1 personne dédiée 1 personne dédiée pour répondre aux questions

	Pendant la Competition	suggestions
	accueil candidats Orienter les candidats réponse gmail francebarista Bénévoles Stand SCA	préparer et attribuer une zone pour chaque candidat 1 technicien machine à café 1 technicien moulin 1 personne dédiée pendant le championnat gestion active des bénévoles sur la scène en accord avec le stage manager et selon besoin a intégrer dans la zone de compet 1 personne dédiée Brochure prospectus mis en évidence et accessible Agencement à revoir